

高等职业学校药品经营与管理专业教学标准

(征求意见稿)

一、专业名称（专业代码）

药品经营与管理（590301）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群技术领域 举例	职业资格证书和职业技能等级证书 举例
食品药品与粮食大类 (59)	食品药品管理类 (5903)	医药及医疗器械批发 (515) 医药及医疗器械专门零售 (525)	药师 (2-05-06-01) 电子商务师 (4-01-02-02) 医药商品购销员 (4-01-05-02) 仓储管理员 (4-02-06-01)	药品营销 药品采购 药品储运 行政管理 药店经营 电子商务 药品经营质量管理	执业药师

*药品经营与管理涉及批发业和零售业中的医药相关岗位群。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定

的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握药品经营与管理的专业知识和技术技能，面向医药及医疗器械批发业及专门零售业的药师、电子商务师、医药商品购销员、仓储管理员等职业群，能够从事药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等工作的高素质技术技能型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

3. 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识；

4. 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识;
5. 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识;
6. 熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规;
7. 熟悉消费心理学、管理学等营销管理基础知识;
8. 熟悉财务会计知识。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
3. 具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力;
4. 具备医药商品介绍能力;
5. 具备医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力;
6. 具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力;
7. 具备药品网络市场运营能力;
8. 具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力;
9. 能够熟练使用医药经营管理软件。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并可将党史国史、劳动教育、劳动教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、创新创业教育、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容。

(1) 专业基础课程

一般开设 6-8 门。包括：化学基础、医药商品基础、医学基础、中医药知识、药理学、药物制剂技术、管理学基础、公共关系与商务礼仪等。

(2) 专业核心课程

一般开设 6-8 门。包括：药事管理、零售药店管理实务、医药市场营销实务、药品经营质量管理实务、医药电子商务、实用医药综合知识等。

(3) 专业拓展课程

主要包括广告实务、经济法与实务、商务谈判、人际关系与沟通技巧、药物分析、食品营养、医疗器械概论等。

3. 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	药事管理	包括我国药事管理体制及药事组织；药品监督管理的法律体系；药品管理法和实施条例及其他相关法律法规的主要内容；药品研制、生产、经营、使用、价格和广告等各个环节的监督管理；特殊管理药品；中药管理；药品信息管理等。
2	零售药店管理实务	包括药店的选址原则、组织机构设置及岗位职责、布局设计；药品陈列；零售药店请货、验收、养护、盘点、营运流程；收银作业；营业数据分析；顾客服务、会员管理；促销活动管理等。
3	医药市场营销实务	包括市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；零售药店、医院、医药公司三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略及市场定位策略制定、4P 营销组合策略的制定等。

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
4	药品经营质量管理实务	包括药品经营企业的组织机构设置及岗位职责；经营场所及库房设施设备要求；质量管理体系文件、内审及风险评估；药品采购管理；药品收货与验收管理；药品储存与养护管理；药品销售及售后管理；药品运输配送管理等。
5	医药电子商务	包括医药电子商务企业管理组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行；互联网药品信息发布、订单生成、交易电子支付；客户关系管理；网店药品数据统计与分析等。
6	实用医药综合知识	包括常用医学检查指标的解读；处方种类及结构、处方审核与调配；用药指导与药物信息咨询服务；药品不良反应预防与监测；常见病症的药物治疗；特殊人群用药指导等。

4. 实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成，主要有商务礼仪实训、营销沙盘实训（或模拟销售）、药品经营质量管理实训、药品生产质量管理实训、模拟药品经营企业经营实训等。社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在药品经营相关企业开展完成。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

5. 相关要求

学校还应结合实际，开设关于安全教育、社会责任、节能减排、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到

专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 18 学时折算 1 学分。公共基础课总学时不少于总学时的 25%。实践性教学学时不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

要求具有高校教师资格和本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有医药、企业管理等相关专业本科及以上学历，扎实的药品经营管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对药品经营管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的药品经营管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级

及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

①营销模拟实训室：服务器、投影设备、白板、计算机每人 1 台、营销类软件，WiFi 覆盖。开展的实训项目包括：营销策划项目、商务谈判项目、销售拜访等。

②药品物流实训室：服务器、投影设备、白板、计算机每 6 人 1 台、仓储管理软件、货架每 6 人 1 组、地垫每 6 人 1 组、药品包装盒若干、条码扫描复核设备每 6 人 1 套，WiFi 覆盖。开展的实训项目包括：药品收货验收项目、药品入库储存项目、出库复核项目。

③模拟大药房实训室：服务器、投影设备、白板、计算机每 6 人 1 台、零售管理软件、收银设备每 6 人 1 套、货架每 6 人 1 组、药品包装盒若干、盘点机每 6 人 1 台，WiFi 覆盖。开展的实训项目包括：药品陈列项目、药品销售项目、零售药店管理项目。

④药品经营仿真实训室：服务器、投影设备、白板、计算机每人 1 台、药品经营管理软件、档案柜每 6 人 1 个、药品包装盒若干，WiFi 覆盖。开展的实训项目包括：首营审核项目、药品采购项目、药品质量管理项目、药品销售项目。

⑤电子商务实训室：服务器、投影设备、白板、计算机每人 1 台、电子商务类软件，WiFi 覆盖，安装 PS 运行环境。开展的实训项目包括：电

子商务客户服务、网店装修、电子商务模拟运营项目。

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够满足学生参观、见习、教师顶岗锻炼等需求的药品批发企业、药品零售企业作为校外实训基地。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供药品采购、药品仓储、药品收货验收、质量管理、药品销售等岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书主要包括：有关药品经营管理技术、方法、规范以及实务操作类图书，管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例

库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、质量保障

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。